



CALCULER ET MAÎTRISER SES COÛTS ET SES MARGES

Durée : 2 Jours

PUBLIC : *Aucun pré-requis*

- . Les dirigeants, les chefs d'entreprise ou tout autre responsable qui souhaitent connaître et analyser leurs coûts afin de pouvoir les prévoir et les maîtriser*
- . Les responsables comptables, les comptables souhaitant mettre en place une comptabilité analytique ou approfondir leurs connaissances en termes de calcul et d'analyse des coûts*
- . Les responsables de produits ou d'unités de production, les ingénieurs ou techniciens désirant comprendre et maîtriser leurs coûts*

OBJECTIFS

- Comprendre l'utilité du calcul des coûts et des marges
- Maîtriser les différentes méthodes de calcul des coûts et savoir choisir la plus adaptée
- Savoir analyser ses coûts afin de maîtriser sa rentabilité
- Maîtriser ses coûts et augmenter sa performance
- Connaître ses coûts et ses marges afin d'identifier ses zones de performances et de non performances

METHODOLOGIE

- Alternance d'exposés théoriques et de cas pratiques ayant un fort impact opérationnel
- Formation très active afin que les participants soient vraiment opérationnels à l'issue de la formation et disposent d'outils pour calculer leurs propres coûts et marges.
- Cas pratiques :
 - ✘ exercices d'entraînement pour s'approprier les différentes méthodes de calcul des coûts : coûts complets, coûts partiels, coûts par activité.
 - ✘ calcul des marges sur coûts et du seuil de rentabilité
 - ✘ exercice d'entraînement au choix de la méthode de calcul des coûts à privilégier selon les cas
 - ✘ calcul des coûts prévisionnels d'une entreprise et analyse des écarts entre ces prévisions et les réalisations
- Les participants recevront le support de cours avec les exercices et leurs corrigés
- Conseils pratiques et méthodologiques

**Tous les programmes sont modifiables pour être adaptés à vos
besoins propres**

CALCULER ET MAÎTRISER SES COÛTS ET SES MARGES

PROGRAMME :

● LES OBJECTIFS DE L'ANALYSE DES COÛTS

- ◆ Définition des coûts
- ◆ Les objectifs du calcul des coûts

● LES DIFFÉRENTES MÉTHODES DE CALCUL ET D'ANALYSE DES COÛTS

- ◆ Les coûts complets : distinction entre les charges directes et les charges indirectes
- ✓ la méthode des centres d'analyse :
 - calcul du coût d'acquisition, du coût de production et du coût de revient
 - détermination des résultats par produit, par activité, par client...
- ✓ la méthode ABC(Activity Based Costing) ou le calcul des coûts basés sur les activités : identifier et comprendre l'origine des coûts
- ◆ Les coûts partiels : distinction entre les charges variables et les charges fixes
- ✓ le modèle « coût-volume-profit » : calcul du seuil de rentabilité, prévision de résultat...
- ✓ la méthode du coût variable
- ✓ la méthode du coût direct
- ✓ la méthode des coûts spécifiques

● QUELLE MÉTHODE DE CALCUL DES COÛTS CHOISIR?

Le choix de la méthode de calcul des coûts dépend de votre besoin en terme de décisions de gestion (établir un devis, mettre en place une politique de tarification, connaître la rentabilité d'un client...).

**La formation sera adaptée à vos spécificités.
Les exemples et exercices pourront être basés sur vos propres documents comptables.**

● METTRE SES COÛTS SOUS CONTRÔLE ET IDENTIFIER LES ZONES DE PERFORMANCES / NON PERFORMANCES :

- ◆ Prévoir ses coûts :
 - ✓ calculer les coûts prévisionnels des produits
 - ✓ comparer le coût réel constaté et le coût préétabli
 - ✓ analyser les écarts sur coûts
- ◆ Optimiser ses coûts de façon à satisfaire les exigences de prix de vente des clients et ses propres exigences de marge
- ◆ Etudier et rationaliser l'ensemble des processus de l'entreprise

● ETUDES SPECIFIQUES DE CERTAINS COÛTS

- ◆ Les coûts de personnel : analyse des facteurs d'évolution de la masse salariale
- ◆ Le coût de la qualité : typologie des coûts de la qualité et de la non qualité, les méthodes de gestion de la qualité
- ◆ Les coûts cachés (coûts qui ne ressortent pas de la comptabilité) : définition et estimation des coûts cachés

**La formation sera adaptée à vos spécificités.
Les exemples et exercices pourront être basés sur votre propre cas.**

METTRE EN PLACE UNE COMPTABILITE ANALYTIQUE

PROGRAMME :

● LES OBJECTIFS DE L'ANALYSE DES COÛTS

- ◆ Définition des coûts
- ◆ Les objectifs du calcul des coûts

● LES DIFFERENTES METHODES DE CALCUL ET D'ANALYSE DES COÛTS

- ◆ Les coûts complets : méthode des centres d'analyse, coût à base d'activité (méthode ABC), coût cible
- ◆ Les coûts partiels : les coûts variables, les coûts directs, les coûts spécifiques, l'imputation rationnelle
- ◆ Le coût marginal
- ◆ Calculer son seuil de rentabilité, le modèle « coût-volume-profit »
- ◆ Choix de la méthode de calcul des coûts et décisions de gestion : comment choisir la méthode de calcul des coûts ?

La formation sera adaptée à vos

spécificités.

Les exemples et exercices pourront

être basés sur vos propres

documents comptables.

● QUELLE METHODE DE CALCUL DES COÛTS CHOISIR?

Le choix de la méthode de calcul des coûts dépend du niveau auquel on se situe :

- ◆ Coûts et niveau stratégique (décision sur le long terme)
- ◆ Coûts et niveau courant (décision sur le court terme)
- ◆ Coût et niveau d'exécution

● LE CONTRÔLE BUDGETAIRE ET LES ECARTS SUR COÛTS

- ◆ Calcul des coûts prévisionnels des produits
- ◆ Comparaison entre le coût réel constaté et le coût préétabli
- ◆ Analyse des écarts sur coûts

● ETUDES SPECIFIQUES DE CERTAINS COÛTS

- ◆ Les coûts de personnel : analyse des facteurs d'évolution de la masse salariale
- ◆ Le coût de la qualité : typologie des coûts de la qualité et de la non qualité, les méthodes de gestion de la qualité
- ◆ Les coûts cachés (coûts qui ne ressortent pas de la comptabilité) : définition et estimation des coûts cachés